

VOTRE PARTENAIRE STRATEGIQUE POUR
VOTRE CARRIERE ET VOTRE ASCENSION PROFESSIONNELLE

L'INTEGRATION DES CRITERES DE DEVELOPPEMENT DURABLE EN MARCHES PUBLICS

04 - 14 MARS 2026 | 8h - 14h (HEURE LOCALE)

| SINGAPOUR



05 RAISONS D'Y PRENDRE PART

1. **Anticiper les exigences futures**

Les bailleurs intègrent de plus en plus les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Mieux vaut être en avance que de courir pendant l'appel d'offres...

2. **Renforcer ses compétences stratégiques**

Apprenez à rédiger des Dossiers écoresponsables, à évaluer les offres durables et à piloter des contrats en intégrant les principes du développement durable.

3. **Répondre aux obligations réglementaires**

La durabilité n'est plus une option, c'est une norme. Ce séminaire vous aide à transformer cette contrainte en véritable levier d'innovation.

4. **Échanger avec des experts et homologues**

Profitez d'une dynamique d'intelligence collective avec des intervenants chevronnés et des participants issus de divers horizons africains.

5. **Faire de vos projets publics des moteurs de changement**

Intégrer les critères durables, c'est aussi maximiser l'impact socio-économique des marchés. Bref : acheter mieux pour transformer durablement.

QUI EST (SONT) LES FOMATEUR.S



Akibou BASSABI MOUSSE

Consultant - Formateur en Passation des Marchés Publics financés par les bailleurs de fonds intervenant auprès de cadres et organisations de 17 pays d'Afrique.

Chargé de Cours de Politiques et Directives des Institutions Financières en matière de passation de marchés publics pour le compte des Masters Professionnels en Marchés Publics et PPP.

PROGRAMME DETAILLE DU SEMINAIRE

Accueil et mot de bienvenue de BASS CONSULTING

Session d'introduction au séminaire de formation: identification des attentes particulières des participants, discussions et validation du planning du séminaire de formation

**JOURS
1 & 2**

CADRE GÉNÉRAL

- Introduction aux marchés publics durables, cadre juridique, rôles et responsabilités, norme TCO.
- © Introduction au développement durable : historique, définitions (ONU, Agenda 2030, ODD, etc.)
- © Les enjeux du développement durable appliqués à la commande publique

**JOURS
3 & 4**

APPROCHE STRATEGIQUE ET OPERATIONNELLE DE L'INTEGRATION DES CDD

- Comment intégrer le développement durable dans le cycle des marchés publics (planification, passation, exécution)
- Méthodes d'analyse des besoins responsables
- Élaboration de critères de durabilité dans les Dossiers d'Appel d'Offres (DAO)
- Sélection des offres : méthodes d'évaluation intégrant les critères durables
- Travaux de groupe

PILIER ENVIRONNEMENTAL

**JOURS
5 & 6**

- Concepts clés : économie circulaire, éco-conception, bilan carbone, gestion des déchets, etc.
- Clauses environnementales dans les marchés publics
- Exemples de marchés «verts» (énergie, construction, fournitures)
- Atelier pratique : insérer des exigences environnementales dans un DAO

PILIER SOCIAL

**JOURS
1 & 2**

- Achats publics socialement responsables (APSR) : définition et principes
- Inclusion sociale, lutte contre le travail des enfants, genre, handicap
- Clauses sociales dans les marchés publics : insertion, emplois locaux, PME
- Atelier : identification et formulation de clauses sociales

**JOURS
9 & 10**

PILIER ECONOMIQUE

- Achats publics responsables économiquement : cycle de vie, coût global, soutien aux économies locales
- Partenariats durables avec le secteur privé
- Études de cas multi-pays : bonnes pratiques et innovations en Afrique
- Élaboration d'un mini-plan d'action d'intégration des CDD dans les pratiques des participants

**Evaluations finales de la formation
Remise des attestations & clôture de la session de formation
Photo de famille**

QUELQUES IMAGES AVEC NOS PARTICIPANTS



TARIFICATION DU SEMINAIRE

**7,000 USD
(4.000.000 FCFA)
PAR PARTICIPANT**

Frais de participation (prise en charge institutionnelle)

Montant à régler par l'administration, l'institution ou l'organisme employeur du participant.

Envoyez votre mail / celui de votre administration + Le Titre de votre 1^{er} Responsable afin de recevoir une invitation

- ✓ FRAIS DE FORMATION
- ✓ HEBERGEMENT COMPLET (11 NUITEES)
- ✓ PETIT-DEJEUNER (BUFFET)
- ✓ UNE TABLETTE NUMERIQUE NEUVE
- ✓ DEJEUNER PAR JOUR AU RESTAURANT DE L'HÔTEL
- ✓ PAUSE-CAFE FIN D'APRES MIDI (EN SALLE)
- ✓ KIT COMPLET DE FORMATION
- ✓ UN COFFRET DE LUXE PERSONNALISE
- ✓ ATTESTATION DE FORMATION AVEC QR SECURISE DE VERIFICATION
- ✓ CLE USB GRAVE AU LASER AVEC LA DOCUMENTATION COMPLETE DU SEMINAIRE

LE KIT COMPLET QUE VOUS ALLEZ RECEVOIR



Conférencier avec calculatrice & stylo



Tapis Souris



Clé USB 3.0 en bois gravé au laser



Tablette numérique avec clavier & pochette*



Coffret (porte carte de visite, stylo de luxe et porte clé en cuir) avec votre nom complet gravé au laser*



Attestation / Certificat de fin

VOTRE FORMULAIRE D'INSCRIPTION

NOM DE LA STRUCTURE		
THEME CHOISI		
PARTICIPANT.E.S		
1	Nom.s & Prénom.s _____ Fonction _____	Tél _____ E-mail _____
2	Nom.s & Prénom.s _____ Fonction _____	Tél _____ E-mail _____
3	Nom.s & Prénom.s _____ Fonction _____	Tél _____ E-mail _____
4	Nom.s & Prénom.s _____ Fonction _____	Tél _____ E-mail _____
5	Nom.s & Prénom.s _____ Fonction _____	Tél _____ E-mail _____
PAIEMENT		
<input type="checkbox"/> Chèque <input type="checkbox"/> Virement bancaire <input type="checkbox"/> Autre Montant total HT _____		
VALIDATION		
Nom.s & Prénom.s _____ Fonction _____ Fait à _____, le _____ Signature & Cachet _____		

CONDITIONS GENERALES DE VENTES

Dispositions Générales

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après les "CGV") s'appliquent à toutes les offres de services de BASS CONSULTING relatives à des commandes passées auprès de BASS CONSULTING par tout client professionnel (ci-après "le Client"). Le fait de passer une commande implique la mention entière et sans réserve du Client aux présentes CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière proposée par le Client ne peut sauf acceptation formelle et écrite de BASS CONSULTING, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Le fait que BASS CONSULTING ne se prévaille pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à les revendiquer ultérieurement. Le Client se porte fort au contraire tenu à respecter toutes les CGV par l'ensemble de ses salariés, préposés et agents. Le Client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part de BASS CONSULTING, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'offre de services à ses besoins.

BASS CONSULTING est un organisme de formation enregistré sous le N° TG-LOMB 1912 (et en registrer n'en va pas d'accord avec l'Etat). A ce titre, BASS CONSULTING est habilité à signer des conventions de formation. Les factures délivrées tiennent lieu de convention simplifiée de formation. Une attestation de présence individuelle est jointe à la facture sur demande du Client et peut être envoyée en version électronique également.

Le Client, comme client de ses offres de services légales aux frais de matière, accepte d'être cité par BASS CONSULTING, sous réserve du respect des dispositions légales en la matière, de la formation dans les trois (3) jours ouvrés de la réception de la commande.

BASS CONSULTING peut mentionner le nom du Client, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle notamment sur son site internet, entretiens avec des tiers, communications à son personnel, rapport annuel aux actionnaires, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

Inscriptions - Annulation

Toute commande devra être formulée par écrit via la fiche d'engagement ou lettre d'inscription. Toute commande est soumise à l'acceptation de BASS CONSULTING, qui intervient dans les trois (3) jours ouvrés de la réception de la commande. BASS CONSULTING se réserve le droit de refuser une inscription à une formation dans le cas où le nombre maximum de participants mentionné sur la plaquette de la formation sera atteint, le participant sera alors orienté vers une session équivalente programmée à une autre date.

En cas d'annulation, de report ou de modification d'une commande par le Client, celui-ci acquittera, à titre de dédommagement à BASS CONSULTING, une somme forfaitaire, déterminée comme suit: 50 % du montant de la commande resteront acquis à BASS CONSULTING si l'annulation, le report ou la modification est reçue dans les 5 jours ouvrés qui précèdent le début de la formation; et 100 % si l'annulation, le report ou la modification est reçue moins de 3 jours ouvrés avant la date prévue pour la formation. Une demande de report intervenant moins de 3 jours ouvrés avant le début d'une prestation sera considérée comme une annulation. En cas d'absence d'un ou plusieurs participants, le premier jour d'une prestation, la prestation commandée reste due dans son intégralité. L'attestation de fin de formation prendra compte du nombre de jours effectivement validés. Toute formation commandée est non remboursable. BASS CONSULTING se réserve le droit d'annuler toute formation en cas de force majeure (manque de participants, de problèmes d'approvisionnement en supports de cours, de maladie de son instructeur, interruption des services en cas de conflits, défaillance des moyens de transmission des communications, indisponibilité des locaux de formation du fait d'un tiers, conditions météorologiques et crises sanitaires, etc.) sans dédommagement, ni pénalité au Client. Le Client pourra choisir une autre date dans le calendrier des formations, ou annuler son inscription sans pénalités.

BASS CONSULTING ne pourra être tenu responsable des frais engagés par le Client ou dommages conséquents à l'annulation d'une formation ou à son report à une date ultérieure. Les catalogues des formations BASS CONSULTING ne sont pas des documents contractuels.

Pré et conditions de paiement

Prix: le prix des formations est celui en vigueur au moment de l'émission de la commande et affiché sur la plaquette de formation. Le règlement du prix de la formation est à effectuer 5 jours au moins avant à la formation, comptant, sans escompte à l'ordre de BASS CONSULTING (BASS CONSULTING se réserve le droit de refuser la venue d'un participant si manquement du paiement avant sa formation). Les prix sont exprimés hors taxes.

Conditions de paiement: BASS CONSULTING établit une facture définitive le dernier jour de la formation. Pour les clients ayant déjà une convention / un accord / un partenariat avec BASS CONSULTING, le paiement peut s'effectuer au moins dix (10) jours suivants la date de facturation, sauf stipulations contraires prévues dans des conditions particulières. De plus, à l'égard de tout nouveau Client, ou en cas de défaillance ou de retard d'un Client dans le règlement d'une précédente facture, BASS CONSULTING se réserve le droit d'exiger un prépaiement.

Les traites adressées pour acceptation doivent nous être retournées sous huitaine de leur envoi.

En outre, en cas de défaut de paiement total ou partiel, BASS CONSULTING conservera les acomptes éventuellement perçus, à titre d'indemnité minimum forfaitaire sans préjudice des dommages-intérêts complémentaires qu'elle pourrait réclamer. Enfin, en cas de doute sur la solvabilité du Client établi sur la base de données internes telles que retrans de paiement de factures antérieures, BASS CONSULTING se réserve le droit de résilier et/ou résoudre de plein droit immédiatement par la seule émission d'une lettre recommandée avec avis de réception, toutes les commandes en cours, sans compensation.

Durée de validité

La durée de validité des offres figure sur les offres de formation, au-delà de cette limite l'offre est caduque et les prix peuvent être révisés sans conditions.

Pour les offres comprenant une formation associée à une prestation complémentaire (examen de certification, coaching, accompagnement etc...), cette dernière doit être consommée par le client dans un délai d'une année suivant la fin de la formation. Au-delà, la prestation est caduque et les sommes versées restent acquises à BASS CONSULTING.

Droits de Propriété

Le participant de formation comprend la fourniture de la documentation destinée à l'usage interne du Client au format papier ou électronique. BASS CONSULTING et/ou les constructeurs conservent l'intégralité des droits d'auteur (propriété littéraire et artistique) et des droits de propriété intellectuelle et industrielle sur le contenu des formations ainsi que sur la littérature éditée et la documentation. Toute reproduction, modification ou divulgation à des tiers de tout ou partie de ces formations ou documents, sous quelque forme que ce soit, est interdite sans l'accord préalable de BASS CONSULTING.

Droit applicable - Attribution de compétence

Les présentes conditions générales sont régies par le droit togolais. En cas de litige entre le Client et BASS CONSULTING à l'occasion de l'exécution du contrat, il sera recherché une solution à l'amiable et, à défaut, le règlement sera du ressort des juridictions togolaises.

LES STRUCTURES QUI NOUS ONT CHOISI



BANQUE OUEST AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT



BUREAU NATIONAL D'ETUDES TECHNIQUES ET DE DEVELOPPEMENT (BNETD)



BANQUE D'INVESTISSEMENT ET DE DEVELOPPEMENT DE LA CEDEAO



FOND AFRICAIN DE GARANTIE ET DE COOPERATION ECONOMIQUE



SOCIETE NATIONALE D'ÉLECTRICITÉ DU SÉNÉGAL



SOCIETE DES ENERGIES DE CÔTE D'IVOIRE



SOCIETE TOGOLAISE D'EAU



SOCIETE DE DISTRIBUTION D'EAU DE LA CÔTE D'IVOIRE



MINISTERE DU PETROLE



MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES



CANAL+ - CÔTE D'IVOIRE



SOCIETE DES AEROPORTS DU BENIN



CENTRE NATIONAL HOSPITALIER UNIVERSITAIRE HUBERT KOUTOUKOU MAGA



AUTORITE DE LA MOBILITE URBAINE DANS LE GRAND ABIDJAN (AMUSA)



SOCIETE BENINOISE D'ENERGIE ELECTRIQUE



GESELLSCHAFT FÜR AGRARPROJEKTE IN ÜBERSEE



LOTOT NATIONALE TOGOLAISE



CONSEIL NATIONAL DES CHARGÉS DU TOGO



LABORATOIRE CENTRAL DU CONTRÔLE DE LA SECURITE SANITAIRE DES ALIMENTS (LCSSA)



CAISSE NATIONALE DE SECURITE SOCIALE (CNSS) DU BENIN



AGENCE NATIONALE D'APPUI AU DEVELOPPEMENT & LA BASE (ANADES) DU TOGO



AGENCE DES SYSTEMES D'INFORMATION ET DU NUMERIQUE (ASIN)



BENIN TELECOMS INFRASTRUCTURES (BENIN)



LABORATOIRE DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS DE LA CÔTE D'IVOIRE



ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DES COMMUNES DU BOROKO (ADECOB)



AGENCE NATIONALE DE LA CREATION DE L'ENVIRONNEMENT (TOCO)



INSTITUT NATIONAL D'ASSURANCE MALADIE



CONSORTIUM DES ENTREPRISES TROPICALES (TOGO)



COMPAGNIE IVORIENNE D'ÉLECTRICITÉ (CÔTE D'IVOIRE)



COMPAGNIE IVORIENNE DE COTON (CÔTE D'IVOIRE)



DISTRICT AUTONOME DU GRAND LOME (TOGO)



INTERNATIONAL BUILDING AND MANAGEMENT (TOGO)



MINISTERE DU COMMERCE



MINISTERE DE L'URBANISME, DE L'HABITAT ET DE LA REFORMEPONCIER DU TOGO



MUS - PROJET DE DEVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES SOCIO-ECONOMIQUES POUR LA SECURITE ALIMENTAIRE



SOCIETE NATIONALE D'OPERATIONS PETROLIERES DE CÔTE D'IVOIRE



SOCIETE BENINOISE POUR L'APPROVISIONNEMENT EN PRODUITS DE SANTE



SOCIETE POUR LE DEVELOPPEMENT MINIER DE LA CÔTE D'IVOIRE



SOCIETE NATIONALE DE COMMERCIALISATION DES OLÉAGNEUX DU SENEGAL



SOCIETE NIGERIENNE DE PETROLE



UNIVERSITE NATIONALE DES SCIENCES, TECHNOLOGIES, INFORMATIQUE ET MATHÉMATIQUES DU BENIN



CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS DU BENIN



HÔPITAL NATIONAL DE NIAMEY AU NIGER



SOCIETE DES TRANSPORTS URBAINS DU GABON



UNITE D'APPAF A LA GESTION ET A LA COORDINATION DES PROGRAMMES MINISTERE DE LA SANTE QUINCE



FONDS AFRICAIN DE GARANTIE - AFRICAN GUARANTEE FUND



SOCIETE BENINOISE DE PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ



COMMUNE DU GOLFE A LOME - TOGO



INSTITUT NATIONAL DE PRÉPARATION PROFESSIONNELLE



Agence sénégalaise de Réglementation pharmaceutique



DIRECTION GENERALE DES DOUANES DU SENEGAL



MAIRIA DE COTONOU



MINISTERE DU BUDGET

CABINET INTERNATIONAL DE FORMATION ET CONSEIL

+228 92 09 09 02 | +228 99 09 09 02 | Lomé (Togo)

+971 05 06 15 28 62 | Dubai (United Arab Emirates)

consulting@bassentreprises.com

www.bassentreprises.com